



LICEO "G. Stampacchia"

Classico-Scientifico

www.liceostampacchia.edu.it - leps220003@istruzione.it - leps220003@pec.istruzione.it

P.zza G. Galilei – 73039 TRICASE – Tel. 0833.544020/204514 – C.F. 9005720753 Cod. Fatt. UFOZ7S – C.M. :LEPS220003

Circ. n. 211

Tricase, 09/01/2026

Al DSGA
AI DOCENTI
AI TUTOR
Delle Classi III A, III D e III E
Al Personale ATA
Liceo Scientifico

Oggetto: Progetto Orientamento/PCTO con ITS Academy PUGLIA

Si comunica che, come da circolare n. 197, le classi **3AS, 3DS e 3ES** a partire dal **30 Gennaio** inizieranno un percorso formativo della durata di **10 ore in AULA MAGNA** con la Prof.ssa Emanuela Tommasi dell'ITS Academy Puglia secondo il calendario sotto indicato. Si fa presente che le attività proposte saranno laboratoriali e, pertanto, **si chiede agli alunni di portare con sé i colori** durante gli incontri per la realizzazione di cartelloni o altro previsto.

III AS	Argomento	Data	Orario
Comunicazione efficace e public speaking (10 ore)			
Modulo 1	Comunicare: cosa significa davvero	30 gennaio	8:20/10:15 (2 ore)
Modulo 2	Parlare in pubblico: paura, controllo, consapevolezza	2 febbraio	10:25/12:20 (2 ore)
Modulo 3	Strutturare un discorso efficace	4 febbraio	8:20/10:15 (2 ore)
Modulo 4	Voce, corpo e presenza scenica	9 febbraio	10:25/12:20 (2 ore)
Modulo 5	Presentazione finale e feedback	11 febbraio	8:20/10:15 (2 ore)



LICEO "G. Stampacchia"

Classico-Scientifico

www.liceostampacchia.edu.it - leps220003@istruzione.it - leps220003@pec.istruzione.it

P.zza G. Galilei – 73039 TRICASE – Tel. 0833.544020/204514 – C.F. 9005720753 Cod. Fatt. UFOZ7S – C.M. :LEPS220003

III D e III E	Argomento	Data	Orario
Storytelling digitale e narrazione identitaria (10 ore)			
Modulo 1	Il turismo oggi e il ruolo della narrazione	30 gennaio	10:25/12:20 (2 ore)
Modulo 2	Storytelling digitale: strumenti e linguaggi	2 febbraio	8:20/10:15 (2 ore)
Modulo 3	Dal territorio all'idea progettuale	4 febbraio	10:25/12:20 (2 ore)
Modulo 4	Laboratorio di progettazione	9 febbraio	8:20/10:15 (2 ore)
Modulo 5	Presentazione finale e orientamento ITS*	11 febbraio	10:25/12:20 (2 ore)

* Output > I gruppi realizzeranno uno dei seguenti prodotti concreti:

- un pacchetto turistico narrato (esperienziale);
- un brand territoriale (nome, slogan, racconto);
- una campagna promozionale (social o digitale);
- un prodotto gastronomico raccontato come esperienza

Si precisa che gli alunni saranno accompagnati dai docenti in orario di servizio, i quali saranno presenti durante la durata degli incontri per garantire un clima propositivo.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

(Prof. Mauro Vitale POLIMENO)

(firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs .82/2005)