



LICEO “G. Stampacchia”

Classico-Scientifico

www.liceostampacchia.edu.it - leps220003@istruzione.it - leps220003@pec.istruzione.it

P.zza G. Galilei – 73039 TRICASE – Tel.0833.544020/204514 – C.F. 90057020753 Cod. Fatt. UFOZ75

Circolare n. 225

Tricase, 19/01/2026

AI DSGA
AI DOCENTI
Ai TUTOR Orientamento e FSL
Della Classe III BS
Al Personale ATA
Liceo Scientifico

Oggetto: Progetto Orientamento/FSL con ITS Academy PUGLIA

Si comunica che, come da circolare n. 197, la classe **3BS** svolgerà il percorso, valevole come Orientamento/FSL con il **prof. Federico Aversa** dal titolo **Tour Operating: progettazione pacchetti experience** della durata di **10 nei seguenti giorni: il 7/02 (5 ore) e il 28/02/2026 (5 ore)**. Si allega alla presente l'abstract del Progetto per informazioni più dettagliate. Le ore di lezione si terranno in aula e i docenti in orario di servizio saranno disponibili per ogni esigenza del docente.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
(Prof. Mauro Vitale POLIMENO)
(firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005)

SCHEDA DEL PROGETTO FSL o LABORATORIO TEMATICO	
Titolo del progetto	Tour operating: progettazione pacchetti experience – Dal territorio all'esperienza: progettare un pacchetto turistico reale. Analisi, marketing e sviluppo del territorio per trasformare idee in prodotti turistici concreti.
Scuola destinataria	Liceo G. Stampacchia - Tricase
Classi destinatarie	3BS
Anno scolastico	2025 / 2026
N. studenti	23
N. ore	10
Descrizione del progetto	In questo percorso di 10 ore, gli studenti analizzeranno il proprio territorio, impareranno i principi del marketing turistico e il ruolo delle DMO, e metteranno in pratica le conoscenze acquisite progettando un pacchetto turistico reale. Dal brainstorming alla SWOT analysis, dalla strategia alla creazione dell'esperienza, il progetto offre un approccio concreto e professionale al mondo del turismo, stimolando creatività, capacità analitiche e competenze operative.



LICEO “G. Stampacchia”

Classico-Scientifico

www.liceostampacchia.edu.it - leps220003@istruzione.it - leps220003@pec.istruzione.it

P.zza G. Galilei – 73039 TRICASE – Tel.0833.544020/204514 – C.F. 90057020753 Cod. Fatt. UFOZ75

Abstract contenuti	Il progetto guida gli studenti attraverso un percorso di orientamento al lavoro nel settore turistico, suddiviso in moduli teorico-pratici. Inizialmente, si affronteranno concetti fondamentali di marketing territoriale e turismo, con approfondimento sul ruolo delle Destination Management Organization (DMO). Successivamente, gli studenti realizzeranno una SWOT analysis del territorio locale, individuando punti di forza, debolezze, opportunità e minacce. Infine, metteranno in pratica le conoscenze acquisite progettando un pacchetto turistico completo, comprendente target, offerta, esperienza e strategie di promozione, sviluppando competenze analitiche, creative e operative.
Tipologia di attività previste	Lezioni frontali: introduzione al marketing turistico, al marketing territoriale e al ruolo delle DMO. Esercitazioni pratiche in gruppo: SWOT analysis del territorio locale. Laboratorio: progettazione di un pacchetto turistico, definendo target, offerta, esperienza e strategie di promozione. Presentazioni e discussioni: condivisione dei pacchetti turistici realizzati.
Obiettivi e finalità del progetto	Sviluppare competenze trasversali come collaborazione, comunicazione e pensiero strategico. Acquisire conoscenze di base sul marketing turistico, marketing territoriale e ruolo delle DMO. Imparare ad analizzare il territorio tramite strumenti come la SWOT analysis. Progettare e presentare un pacchetto turistico reale, applicando teoria e creatività nella pratica
Docenti referenti istituto scolastico	Tutor Orientamento: Prof.ssa M. Antonietta Marra Tutor FSL: Prof.ssa Accogli Giuseppina
Referenti ITS	Federico Aversa