

Tricase, 01/03/2026

Spett.le
Liceo "G. Stampacchia"
Tricase**PERCORSO DI PCTO*****Comunicare un Museo: patrimonio culturale, linguaggi e media digitali*****Durata complessiva:** 40 ore di PCTO**Periodo:** marzo e aprile, con viaggio di istruzione a Roma (13-16 aprile 2026)

Preventivo valido per n.54 studenti + n.3 docenti accompagnatori

Destinatari

- n. 54 studenti
- n. 3 docenti accompagnatori

Soggetti coinvolti

- **VIVE – Vittoriano e Palazzo Venezia**
- Professionisti della comunicazione museale e culturale del VIVE
- Educatori museali e referenti dei servizi educativi del VIVE

Il progetto PCTO *Comunicare un Museo: patrimonio culturale, linguaggi e media digitali* si propone di offrire agli studenti un'esperienza formativa immersiva nell'ambito della comunicazione museale e culturale, con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio, ai linguaggi della comunicazione visiva e digitale e all'utilizzo consapevole dei nuovi media.

Attraverso attività di analisi, laboratori operativi, visite guidate e incontri con professionisti del settore, gli studenti avranno l'opportunità di conoscere in modo diretto le funzioni del museo contemporaneo e i principali profili professionali coinvolti nei processi di comunicazione, mediazione e valorizzazione culturale. Il percorso permetterà inoltre di sperimentare strategie comunicative applicate a contesti reali, con particolare riferimento ai canali digitali e social.

Le attività presso il VIVE – Vittoriano e Palazzo Venezia costituiscono il momento centrale del percorso formativo, integrando l'acquisizione di competenze culturali e professionali con esperienze di apprendimento attivo e orientamento. Al termine del percorso, agli studenti sarà richiesto di realizzare, suddivisi in gruppi di lavoro, un elaborato finale (progetto di comunicazione museale, presentazione multimediale o contenuto digitale), finalizzato a raccontare e rielaborare l'esperienza PCTO svolta.

Gli elaborati prodotti saranno presentati nel corso di un incontro conclusivo di restituzione, durante il quale gli studenti illustreranno il percorso progettuale svolto, motivando le scelte comunicative adottate e riflettendo sulle competenze acquisite.

Finalità

- Favorire l'orientamento degli studenti verso le professioni dell'arte, della cultura e della comunicazione museale
- Avvicinare gli studenti ai linguaggi contemporanei della comunicazione culturale e digitale
- Sviluppare competenze trasversali utili per il proseguimento degli studi e per il mondo del lavoro
- Promuovere la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio culturale e museale italiano

Obiettivi formativi

Al termine del percorso gli studenti saranno in grado di:

- Comprendere il ruolo e le funzioni del museo nella società contemporanea
- Conoscere i principali profili professionali legati alla comunicazione museale e culturale
- Analizzare strategie di comunicazione adottate da musei italiani e internazionali
- Progettare contenuti comunicativi coerenti con il contesto museale
- Lavorare in gruppo rispettando tempi, ruoli e consegne

Competenze trasversali

- Capacità di lavorare in team
- Problem solving
- Comunicazione efficace
- Autonomia e responsabilità
- Organizzazione del lavoro

Competenze specifiche

- Lettura e interpretazione del patrimonio culturale
- Elementi di comunicazione museale e mediazione culturale
- Produzione di contenuti testuali e visivi per la comunicazione culturale
- Uso consapevole dei media digitali e dei social network in ambito culturale

CALENDARIO INCONTRI

Incontro 1: Introduzione al VIVE e alla comunicazione culturale (in presenza presso il VIVE)

- Presentazione del percorso PCTO e dell'istituto VIVE, dell'educatore e dei ragazzi.
- Breve introduzione: cos'è un museo secondo la definizione ICOM.
- Introduzione alla comunicazione culturale.
- Attività di brainstorming: "Qual è il museo più interessante che avete visitato e perché?"
- Visita a Palazzo Venezia

Incontro 2: Funzioni del museo e profili professionali (in presenza presso il VIVE)

- Panoramica dei profili professionali coinvolti nella comunicazione museale (curatore, responsabile comunicazione, social media manager, grafico, fotografo, ecc.). Focus su alcune figure chiave come responsabile comunicazione e social media manager.

Visita al Vittoriano - a seguire discussione guidata su come comunicare un restauro attraverso i materiali video e social della campagna di restauro del Vittoriano.

Incontro 3: Il sito web del museo (in presenza presso il VIVE)

- Analisi di alcuni siti web particolarmente significativi (es. Fondazione Sandretto, Galleria Nazionale, VIVE, Louvre, Prado). Fornendo gli strumenti chiavi per analizzare un sito web (chiarezza dei contenuti, accessibilità per persone con disabilità, design, struttura del linguaggio...)

Incontri da remoto

Incontro 4: laboratorio di comunicazione visiva

Incontro 5: strategie di comunicazione e casi di studio

Incontro 6: laboratorio di scrittura per la comunicazione museale

Incontro 7: sviluppo del progetto finale (laboratorio)

Incontro 8: presentazione dei progetti

PROGRAMMA VIAGGIO DI ISTRUZIONE A ROMA

1° GIORNO – 13 aprile

Ore 4.30 - Partenza da Tricase

Pranzo autogestito

Ore 14.30/15.00 - Arrivo a Roma e visita libera di Piazza San Pietro

Trasferimento in hotel

Cena e pernottamento

2° GIORNO – 14 aprile

Colazione in hotel

Ore 8.30 – Partenza per il VIVE

Mattinata didattica al VIVE (9.30 – 16.00)

Pranzo autogestito

Visita libera del Colosseo (dall'esterno) e passeggiata nelle piazze centrali di Roma

Ore 18.00 - Trasferimento in hotel

Cena

Uscita libera in centro

Ore 00.00 – Rientro in hotel (è indicato l'orario di arrivo in struttura)

3° GIORNO – 15 aprile

Colazione in hotel

Visita di Palazzo Barberini (n.3 gruppi – ore 10.00, 10.30, 11.00) e Chiesa di San Carlino alle Quattro Fontane

Pranzo autogestito

Trasferimento a Villa Torlonia. Visita guidata dei bunker di Villa Torlonia e rifugi antiaerei (n.2 gruppi – ore 15.00, 16.00)

Rientro in hotel. Cena

Uscita libera

Ore 22.30 – rientro in hotel (è indicato l'orario di arrivo in struttura)

4° GIORNO – 16 aprile

Colazione in hotel e check-out

Ore 09.30 – Ripartenza

Arrivo in Piazza del Popolo. Visita libera della Basilica di Santa Maria del Popolo

Ore 12.00 – ripartenza da Roma

Ore 13.00/13.30 - Pranzo in ristorante a Monte Compatri

Arrivo a Tricase in serata

DETTAGLI ECONOMICILa quota comprende:

- Viaggio A/R in pullman GT per Roma, con pullman a disposizione per gli spostamenti.
- Sistemazione del gruppo in hotel a Roma (****), in camere multiple per gli studenti, singole per gli accompagnatori, con trattamento di mezza pensione
- N.1 giornata di attività PCTO al VIVE
- Ingresso alla Basilica di San Pietro, Vittoriano, Palazzo Venezia, Palazzo Barberini, Chiesa di San Carlino alle Quattro Fontane, Basilica di Santa Maria del Popolo, Villa Torlonia (bunker e rifugi antiaerei)
- N.1 Pranzo in ristorante
- Assicurazione medico NO-STOP + bagaglio
- Gratuità: 1/15 paganti

La quota non comprende:

- Tutto quanto non espressamente indicato ne “la quota comprende”
- Tasse di soggiorno da pagare in loco

COSTO PER PERSONA: € 425,00

Al termine dell'esperienza verranno riconosciute agli studenti 40 ore di PCTO.



Via Cadorna, snc - 73039 TRICASE (LE)
P.IVA 03635110756
kalintour@pec.it